



Herzlich Willkommen bei der
Swiss Professional Tennis Association
Berufsorganisation
der bestausgebildeten Tennisunterrichtenden



Wie kam es zur SPTA?

- Der frühere Tennislehrerverband der Schweiz (TVS) wurde 1930 als Ausbildungsinstitution gegründet.
- 2005 wurde die komplette Aus- und Weiterbildung der dipl. Tennislehrer/innen an Swiss Tennis übertragen.
- Seither ist unser Verband die Berufsorganisation der bestausgebildeten Tennisunterrichtenden der Schweiz.
- Neu können auch Wettkampftrainer A und B der SPTA beitreten – was zu einem erfreulichen Zuwachs führt(e)!
- Seit März 2009 ist eine umfassende Neuorganisation und –positionierung der Berufsorganisation SPTA im Gang .

Swiss Professional Tennis Association

Was ist neu?



- neuer Name mit modernem Erscheinungsbild
- Neupositionierung als Berufsorganisation
- professionelle Organisation & Geschäftsstelle
- starker Ausbau berufspraktischer Dienstleistungen
- Experten-Pool, Rechtsberatung, Marketing-Checkup
- attraktive Anlässe für Mitglieder & Sponsoren
- Web- u. Newsletterplattform für Ausbildungs-Insider
- neue Imagebroschüre der SPTA und vieles mehr!

Was bringt die SPTA ihren Sponsoren?

- 600 top Meinungsbildner & Multiplikatoren
- Bekanntheit via Testimonials in Tennisszene
- Image von Qualität & Erfolg Tennis-Schweiz
- Innovative und lebendige Event-Plattform
- Vernetzung im internationalen Tennis



Swiss Professional Tennis Association



Meinungsbildner & Multiplikatoren

- In der SPTA sind heute rund 600 diplomierte Tennislehrer/innen und Wettkampftrainer A/B von Swiss Tennis zusammengeschlossen.
- Die SPTA-Mitglieder gehören zu den wichtigsten Meinungsbildnern und Multiplikatoren in den über 1000 Tennisclubs und –centers der Schweiz

Bekanntheit / Testimonials

- Die Partner der SPTA werden sorgfältig ausgewählt und Mitgliedern empfohlen.
- Meist vertreten unsere Sponsoren Produkte + Dienstleistungen mit Affinität zu Tennis, Tennisunterricht und Sport.
- Nutzen Sie unsere nationale Netzwerkorganisation mit 600 Testimonials!!!

Image von Qualität & Erfolg

- seit 80 Jahren hervorragende Ausbildung
- top Erfolge der kleinen Tennis-Schweiz



Zitat von Lynette & Robert Federer aus unserer dreisprachigen Image-Broschüre
„Als Eltern von Roger können wir nur bestätigen, welche grosse Bedeutung gut ausgebildete Lehrpersonen im Tennis haben. Eine optimale Ausbildung und ständige Weiterbildung der Tennislehrer ist eine selbstverständliche Voraussetzung dazu.“

Innovative Event-Plattform

- jährlich neben diversen kleineren regionalen Mitgliederanlässen international besetztes FORUM
- letztmals Jubiläum „80 Jahre SPTA/TVS“ vom 19./20. März 2011 mit zweitägigem top Programm in TENNIS aarau-WEST





Forum 2009 mit Ferrero Academy Kriens

Forum 2010 mit Lluís Bruguera in Sion

Forum 2011 mit u.a. Heinz Günthardt (rts)

Vernetzung national & international

- neue und zeitgemässe Kooperationsvereinbarungen mit Swiss Tennis und dem Bundesamt für Sport **swisstennis**  
- Zusammenarbeit mit PTR und weiteren internationalen Tennis-Organisationen
- seit Jahrzehnten traditionelle Delegation an internationale Kongresse (z.B. DTB/VDT-Kongress in München) mit vielbeachteten eigenen Präsentationen des Schweizer Tennis

Selbstverständnis SPTA-Sponsoring

- gesucht Partner mit Affinität zu Tennis(unterricht)
- Zielsetzung: Nutzen für Sponsoren und Mitglieder
- professionelle u. konsequente Gegenleistungen
- Zusammenarbeit mit Konzept und Kontinuität
- klare Vereinbarungen mit permanenter Erfolgskontrolle und jährlichem Feedback



Gegenleistungen / Plattformen

- stark frequentierte Homepage www.spta.ch
- monatliche E-Newsletters an rund 1'000 Adressen
- 2 Print-Ausgaben SPTA-Forum per Post mit Sponsoren-Präsenz und Insertionsmöglichkeit
- mehrere SPTA-Anlässe (gemäss Event-Konzept)
- jährlich 1 international besetztes FORUM SPTA
- 1 Workshop-Tag, bei dem die Sponsoren sich vertieft den SPTA Mitgliedern präsentieren können

Workshop-Tag der SPTA

- Seit 2010 neu eingeführt als spezielles Tool für
 - **Sponsoren und Partner**, die sich in der Tennisszene vertieft und wirksam präsentieren möchten
 - **Mitglieder SPTA**, die neue Innovationen im Sport- und Tennisbereich kennenlernen und bei Gefallen zu wirksamen Botschaftern werden möchten
- Erst-Ausgabe vom 27. November 2010 im Milandia in Greifensee bei Wirtschaftsvertretern und SPTA-Mitgliedern ein voller Erfolg (s. Bericht www.spta.ch)
- Nächster Workshop: Samstag, 26. Nov. 2011

Engagements für Partner

- 3 Hauptsponsoren (1 Position verfügbar)
- Co-Sponsoren SPTA (max. 5 Firmen)
- Partner Ausrüstung Dienstleistung
- weitere massgeschneiderte Engagements nach Absprache . . .



Schweizer Spezialisten Tennisplatzbau	
★	APM Tennis
★	Balmer Tennisbau AG
★	Lips Sportbodenbau GmbH
tennisplatzbau@spta.ch	

Dies könnte Ihre Werbung als dritter Haupt-Sponsor sein!

3 Haupt-Sponsoren

- maximal 3 Firmen (1 Position verfügbar)
- dominanter Auftritt und branchenexklusiv gegenüber Co-Sponsoren
- umfangreiches Paket an Gegenleistungen gemäss detailliertem Beschrieb
- Leistung Haupt-Sponsor cash CHF 2'950.00 pro Jahr

Co-Sponsoren

- maximal 5 Firmen (Positionen verfügbar)
- dürfen nicht der exklusiven Branche der 3 Haupt-Sponsoren angehören
- attraktives Paket an Gegenleistungen gemäss detailliertem Beschrieb spta.ch
- Leistung Co-Sponsor cash CHF 1'550.00 pro Jahr

Partner Ausrüstung/Dienstleistungen

- unbegrenzte Anzahl von Firmen
- idealerweise Affinität zu Tennis, Tennisunterricht und Sport allgemein
- Paket an Gegenleistungen gemäss detailliertem Beschrieb
- Leistung Partner Ausrüstung und Dienstleistungen cash CHF 750.00 / Jahr

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Swiss Professional Tennis Association, Thomas Meierhofer, lic.iur.,
Geschäftsführer, Postfach 324, CH-6391 Engelberg, Tel. +41 41 639
53 47, Fax +41 41 639 53 44, Natel 079 340 42 26;
meierhofer@spta.ch

