

# Wenn Qualität entscheidet ...

Chancen und Möglichkeiten  
für ein Sponsoring  
von Tennisschulen

# Der geheimnisvolle Geldkoffer



# Ist-Zustand

„Wir danken ...

... allen Sponsoren, die uns im Laufe  
des Jahres mit ihrer Spende  
unterstützt haben.“

aus einer Vereins-Homepage

# Ist-Zustand

- ✓ Sponsoring im Tennis ...
  - ✓ ... erfolgt meist direkt an den Verein/  
den Sportler
  - ✓ ... ist häufig an Leistungstennis gebunden
  - ✓ ... beschränkt sich auf tennisnahe Geber
  - ✓ ... ist sporadisch, zufällig, ungeplant

# Sportsponsoring

## ✓ Geben

- ✓ Kommunikation
- ✓ (wirtschaftlicher) Nutzen

## ✓ Nehmen

- ✓ Finanzierung
- ✓ Kostenreduktion
- ✓ Netzwerk
- ✓ Stärkung der eigenen Position

# Sponsoring Voraussetzung Geber

- ✓ Sponsoring-Planungsprozess
  - ✓ Situationsanalyse
  - ✓ Ziele und Zielgruppen
  - ✓ Strategie
  - ✓ Budget, Auswahl, Einzelmaßnahmen
  - ✓ Erfolgskontrolle

# Sponsoring Voraussetzung Selbstbewusstsein

„Tennis als medien- und zuschauerwirksames Sportereignis ist ein attraktiver Werbeträger für Wirtschaft und Industrie. ... Hauptargument in diesem Zusammenhang ist neben der Image fördernden Wirkung ...die ... Absatzförderung der eigenen Produkte“

aus: [www.dtb-tennis.de](http://www.dtb-tennis.de)

„Es müssen nicht immer nur die großen Unternehmen und die großen Sportveranstaltungen sein, die im Rahmen eines Sponsoring zusammen finden. Regional tätige Unternehmen sollten ihr Sponsoring auf ihre Region ausrichten.“

aus: [www.business-wissen.de](http://www.business-wissen.de)

# Erfolgsfaktor Qualität Konzept



Arbeiten im Team der  
Tennisschule Schneider

# Erfolgsfaktor Qualität Leistungsangebot

- ✓ Kundengruppen
  - ✓ Veranstaltungen
  - ✓ Werbemöglichkeiten
  - ✓ Sportliche Leistung
  - ✓ Image
- ✓ Zielgruppe „Kids“
    - ✓ Nachhilfeorganisationen
    - ✓ Fahrschulen
    - ✓ Freizeitanbieter
    - ✓ Kinderärzte
  - ✓ Zielgruppe „+“
    - ✓ Restaurants
    - ✓ Reisebüros
    - ✓ Reha-Zentren
    - ✓ Apotheken
  - ✓ Zielgruppe „hochwertig“
    - ✓ Autohäuser
    - ✓ Einrichtungshäuser
    - ✓ Reisebüros

# Erfolgsfaktor Qualität Außendarstellung

- ✓ Visitenkarte
- ✓ Homepage
- ✓ Broschüre
- ✓ Prädikate
- ✓ Beschilderung
- ✓ Newsletter
- ✓ Kundendatei

# Erfolgsfaktor Qualität

- ✓ Konzept und Ziele
- ✓ tägliche Arbeit
- ✓ Rahmenbedingungen
- ✓ Eigenvermarktung
- ✓ Image

# Sponsoring Sponsorenakquisition

## ✓ Quellen

- ✓ Kundenumfeld
- ✓ Vereinsmitglieder
- ✓ Branchenverzeichnis
- ✓ Personalwechsel in Unternehmen
- ✓ Bereits als Sponsor tätig?

## ✓ Ansprache

# Sponsoring Sponsoringvertrag



So erreichen Sie uns:

Tennisabteilung Wiggensbach  
Strassacker 19  
87487 Wiggensbach  
Fax +49 (8370) 975829  
info@wiggensbach-tennis.de  
www.wiggensbach-tennis.de

## Sponsoringvertrag

Sponsorvertrag

Zwischen

(im Folgenden „Verein“ genannt)

TSV Wiggensbach 1925 e.V. Abteilung Tennis

und

(im Folgenden „Sponsor“ genannt)

-----

# Geben und Nehmen Grenzen

- ✓ Vereinssponsoring
- ✓ Konkurrenz zur Spende
- ✓ „Das lohnt sich doch nicht!“
- ✓ „Wenn ich das anfangen, kommen alle..“
- ✓ Image des Tennissports

# Über den Tellerrand

## Time/system Golfschule

designed by Just! Integrated Business Solutions

SCHULE

BUCHUNG

SHOP

GALLERY

HOTELS

IMPRESSUM

### Philosophie

Die Time/system Golfschule bietet seit 1993 Intensiv-Wochenkurse für Einsteiger und Fortgeschrittene, aber auch individuelle Kursvarianten für Einzelpersonen und Gruppen an. Jährlich führen wir Hunderte von Golfeinsteigern an eine der wohl faszinierendsten Sportarten heran, helfen schon erfahrenen Golfern, ihr Spiel weiterzuentwickeln, und unterstützen bei der Wahl der richtigen Ausrüstung.

Unser Unterricht ist auf Ihre körperlichen Voraussetzungen abgestimmt. Den Modellschwung, der für jeden paßt, gibt es nicht. Abhängig vom Körperbau und der Konstitution entwickelt jeder von uns seinen individuellen und einzigartigen Schwung. Unter Einhaltung gewisser Grundregeln, den BASICS, helfen wir Ihnen, den für Sie richtigen Schwung zu finden und weiterzuentwickeln.

Unsere internationalen Gäste schätzen die ausgezeichneten Trainingsmöglichkeiten auf unseren landschaftlich wunderschön gelegenen und sportlich herausfordernden Plätzen und genießen die angenehme Atmosphäre sowie die individuelle Betreuung durch bestens ausgebildete Golf Professionals.





# Über den Tellerrand

**TS** Team Spieckerhoff  
**INDOOR-GOLF**

Willi

- Home
- Die Anlage
- Training
- Turniere
- Fitting & Shop
- Segway GT
- Profil
- Preise
- Golfreisen
- Anfahrt
- Kontakt
- Partner**
- Newsletter-Abo
- Impressum

**Partnerunternehmen**

 KRENZLER GRAF BIERMANN <small>Wir helfen Ihnen mit Sicherheit</small>	Krenzler - Graf - Biermann
 Mercedes-Benz MOTOR FRITSCHIE	Motor Fritsche
	PTS Marquardt
	Callaway Golf

# Über den Tellerrand

Mercedes-Benz **MOTOR FRITSCHÉ**

Modelle News Verkauf Service Nfz Kontakt über uns Home Impressum

*Mobilität für Sie*

Service

- aktuelle Angebote
- Wunschauto
- Leasing
- Nutzfahrzeuge
- Formel 1
- Sponsorings

### Golf-Schule Team Spieckerhoff



Neben den regelmäßigen Golfturnieren, die MOTOR FRITSCHÉ mit seinen Kunden durchführt, unterstützen wir die Bergheimer Golfschule **Team Spieckerhoff**.

# Über den Tellerrand



Ausrichter



TC Hohenstein Witten e.V.  
Hohenstein 6a  
58453 Witten  
Tel. (02302) 12327  
[www.tchohenstein.de](http://www.tchohenstein.de)

Sponsor



unterstützt von:

